Polo formativo Agroalimentare

Formazione Post Diploma

TECNICHE DI FOOD MARKETING E PACKAGING DESIGN

ORGANIZZAZIONE

Durata	800 ore totali (ottobre 2016 – giugno 2017)
Stage	320 ore in aziende del territorio regionale
Certificazione	Certificato di QUALIFICA PROFESSIONALE POST DIPLOMA (qualifica di 4° livello della classificazione UE) Riconoscimento CREDITI UNIVERSITARI: fino a 10, UniUD - DI4A
Sede/i	Civiform di Trieste – Università di Udine /DI4A
Partecipazione	il corso è GRATUITO
Selezione	Analisi CV, test di conoscenza generale e tecnica su competenze di base di informatica e lingua inglese, colloquio, eventuale test psico-attitudinale.
ISCRIZIONI	Informazioni e date su www.civiform.it / Corsi / IFTS postdiploma

REQUISITI

Riservato a	Giovani disoccupati entro i 30 anni non compiuti al momento dell'avvio, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e del diploma di istruzione e formazione professionale (chi non è in possesso di diploma deve dimostrare di possedere specifiche competenze già acquisite in esperienze di istruzione, formazione e lavoro successive all'assolvimento dell'obbligo di istruzione).
Requisiti preferenziali	Conoscenza lingua inglese livello A2, informatica di base.

DESCRIZIONE PROFILO

Il profilo racchiude competenze di **marketing, comunicazione e vendita** applicate al **prodotto agroalimentare**. Forma esperti nella gestione di piani di marketing finalizzati a proporre sul mercato nuovi prodotti alimentari e, nel contempo, in grado - anche attraverso un'attenzione particolare al packaging - di contribuire al riposizionamento sul mercato di prodotti obsoleti o poco appetibili per la clientela. In linea con la strategia europea, il corso si prefigge di formare un tecnico da inserire in ambito commerciale che sappia integrare competenze di marketing e vendita del prodotto alimentare a strategie innovative di packaging che consentano di rendere il prodotto più facilmente fruibile dal cliente. Si tratta di un profilo particolarmente innovativo che deve quindi avere competenze integrate, dalla conoscenza di normative in continuo mutamento all'utilizzo di nuove tecnologie. Può trovare occupazione in ambito aziendale o in veste di consulente esterno alle imprese.

CONTENUTI E STRUTTURAZIONE

CONTENUTI:

Organizzazione aziendale e mercato del lavoro; sicurezza e della salute sui luoghi di lavoro, lingua inglese, la normativa per la commercializzazione dei prodotti, elementi di merceologia alimentare, marketing agroalimentare, social media marketing, il piano promozionale, food packaging per il marketing. Stage presso imprese del territorio regionale. Stage presso consorzi, associazioni, imprese.

PARTNERSHIP

CEFAP (***capofila***)
ISIS "P. D'Aquileia" – Cividale del Friuli
IIS "Il Tagliamento" - Spilimbergo
ISIS "J. Linussio" – sez. IPA "S. Sabbatini"
ISIS "Brignoli Einaudi Marconi" – Gradisca d'Isonzo
Università degli Studi di Udine
Università degli Studi di Trieste
Consorzio Innova
CREA – Consiglio per la Ricerca e l'analisi Ec.Agraria
CRITA - Centro per la Ricerca e l'Innovazione Tec. in Agr.
Civiform Centro Formazione Professionale Cividale
Azienda speciale Iter - Formazione-CCIAA UD
IAL FVG
Enaip FVG
Consorzio Friuli Formazione
Consorzio per la Tutela del formaggio Montasio
Trieste Coffee Cluster srl
Associazione Allevatori del Friuli Venezia Giulia
Consorzio Tutela Vini Friuli Colli Orientali e Ram.
Parco Agroalimentare di San Daniele s.c.a.r.l

INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

CIVIFORM, 34151 Trieste - Via di Conconello, 16
Centr. 040/2171711
micaela.miglietta@civiform.it
info@civiform.it

www.civiform.it

Unione europea
Fondo sociale europeo
REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
FSE FRIULI VENEZIA GIULIA POR 2014 2020